



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 4. Juli 2012

edelziege im Hotel Adlon – das hat doch was!

Newcomer-Cashmere-Label mischt GREENshowroom 2'12 auf

100 % Natur? Na klar! Ökologisch produziert, qualitativ hochwertig verarbeitet und fair gehandelt? Was sonst! Der traditionellen Handwerkskunst verpflichtet? Aber sicher! Das Cashmere-Modelabel *edelziege* erfüllt jede Anforderung an einen Aussteller des GREENshowroom 2'12 – und setzt noch einen drauf. Denn Saruul Fischer, Inhaberin des Newcomer-Labels, verbindet nicht nur Tradition mit Moderne und ökologische Produktion mit purem Luxus, sie schlägt mit *edelziege* gleichsam eine Brücke von ihrer Heimat Mongolei in ihre Wahlheimat Deutschland.

Atemberaubende Landschaften, extreme klimatische Bedingungen, jahrtausendalte Kultur – und Cashmere. Mit diesen Dingen ist Saruul Fischer aufgewachsen. Der Landschaft, den Menschen und den Traditionen der Mongolei fühlt sie sich auch tausende Kilometer entfernt eng verbunden. „Schon als Kind habe ich gelernt, in der Natur und mit der Natur zu leben, mich selbst und alle anderen Menschen als Teil des Ganzen zu sehen und meine persönliche Verantwortung für die Umwelt wahrzunehmen.“ Heute tut sie dies mit der nachhaltigen Produktion und Verarbeitung von Cashmerewolle, dem kostbarsten Naturprodukt der Mongolei. Und zwar direkt in der Mongolei. „So spare ich unter anderem den aufwändigen und die Umwelt enorm belastenden Transport von Rohstoffen rund um den Erdball und trage auch zur Verbesserung der Beschäftigungssituation vor allem der Frauen in der Mongolei bei“, betont die Unternehmerin.

Nachhaltiges Wirtschaften ist keine einfache Sache, für Saruul Fischer aber Herzenssache. „Ich denke, dass die Menschen hier und dort noch vieles voneinander lernen können – auch im Hinblick auf einen angemessenen Umgang mit natürlichen Ressourcen.“ Gerade als ausländische Auftraggeberin legt sie – im Gegensatz zu vielen anderen europäischen Textilunternehmen – besonderen Wert auf gute Arbeitsbedingungen in den Strickereien vor Ort. Ganz bewusst arbeitet sie ausschließlich mit von Frauen geführten Manufakturen zusammen. Nachhaltigkeit ist auch über die Wertschöpfung hinaus ein Thema für Saruul Fischer: Einen Teil der Einnahmen investiert sie in soziale Projekte vor Ort – z. B. in Kindergärten. Aktuell läuft in Deutschland eine Spendenaktion, bei der Kinderspielzeug gesammelt wird.

Die Wurzeln

Die Anfänge des Labels reichen ins Jahr 2007 zurück, als Saruul die Familie in der mongolischen Hauptstadt Ulaanbaatar besuchte. Dort sah sie sich nach geeigneten Partnern, nämlich für beste Qualität bekannte Cashmere-Strickereien, um und wurde fündig. Doch nicht nur die Produktion von und der Handel mit Produkten aus 100% Cashmere reizte sie. Als modebewusste junge Frau nutzte sie ihre Kreativität und entwickelte eigene Kollektionen. Heute designt, produziert und vertreibt Saruul Fischer Cashmere-Produkte unter dem Label *edelziege*.

Das Material

Die kostbare Cashmerewolle wird aus dem Unterhaar der mongolischen Schalziege gewonnen. Die nur in kleinsten Herden lebenden Tiere entwickeln den seidenweichen Flaum als besonderen Schutz gegen die Witterungsverhältnisse auf den bis zu 3000 Meter hoch gelegenen Gebirgs-Plateaus. Pro Ziege erhält man durch Sammeln oder Auskämmen des Unterhaars (nicht durch Schur) nur etwa 200 Gramm des feinen Flaums – das macht Cashmere so kostbar. Saruul Fischer verarbeitet in ihrer Kollektion ausschließlich Cashmere, also keinerlei andere Wolle oder Wollgemische.

Die Kollektion

edelziege ist das Label für den erlesenen Geschmack: luxuriös in Optik und Haptik, klassisch oder trendy im Design. Ganz gleich, welche Styles frau bevorzugt, den klassischen Pullover oder Cardigan, das coole Kleid, den Rock, die Hose, den stylischen Mantel, die passenden Accessoires – ein Produkt aus purem Cashmere ist eine Investition, die sich lohnt. Denn mit jeder Kollektion, bestehend aus Basic- und Trend-Styles, bietet *edelziege* keine Massenware, sondern ausgesuchte, in kleinsten Stückzahlen gefertigte Produkte – Lieblingsteile, an denen man bei richtiger Pflege auf Jahre hinaus Freude hat.

(4.107 Zeichen)

Weitere Informationen:

www.edelziege.de

Pressekontakt:

progressio

Ina Klose-Hegewald

Gottschaldstraße 1a

08523 Plauen

Tel: +49 3741 167 90 09

Fax: +49 3741 167 90 10

E-Mail: i.klose@progressio.net